

PARTECIPAZIONE ALLA FIERA "HONG KONG INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS FAIR"

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

partecipazione a evento fieristico, area collettiva italiana

Periodo

9-11 novembre 2017

Luogo

Hong Kong (Cina)

Settore

Food&Wine

Costi

per spazio comune di 45 mq

- con 8 imprese=US\$

4.700,00+IVA ad azienda;

- con 10 imprese= US\$

3.900,00+IVA ad azienda

Strumenti a supporto

Voucher per l'internazionalizzazione (www.vg.camcom.it)

Scadenza adesione

30 giugno 2017

Allegati

Scheda di adesione

Contatti/Informazioni

I.Ter

Azienda Speciale della CCIAA di Udine
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273.534

Camera di Commercio Venezia Giulia

Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
internazionalizzazione@vg.camcom.it
tel. 0481 384283

Il servizio è realizzato in collaborazione con ICE – Agenzia di Roma e Hong Kong



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Gorizia, 12 maggio 2017
Prot. nr. 1327/11.3.2.2.

La Camera di Commercio di Udine e l'Azienda Speciale per la Zona Franca – Camera di Commercio Venezia Giulia, informano della partecipazione di ICE-Agenzia alla 10° edizione "HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR 2017" che si terrà a Hong Kong dal 9 all'11 novembre 2017.

IL SETTORE e LA FIERA

Hub del Vino. Le normative per l'importazione dei vini sono snelle e veloci: i vini e gli alcolici con gradazione inferiore a 30° (misurata a una temperatura inferiore a 20°) possono essere introdotti nel mercato senza licenze, permessi, restrizioni o costi aggiuntivi.

Il Mercato. L'Australia nei primi 3 mesi del 2016 ha registrato un incremento del 161%, posizionandosi come secondo Paese fornitore di Hong Kong, subito dopo la Francia (quota del 62,4% nel 2015) che conferma la sua prima posizione come fornitore indiscusso di vino sul mercato di HK. L'Italia è al quinto posto con una quota del 2,3% nel 2015.

Il vino. Il mercato del vino (escluso quello frizzante) è largamente dominato dai vini rossi che hanno rappresentato nel 2015 il 96% del totale delle importazioni (solo il 4% per quanto riguarda i bianchi). La percentuale di vini bianchi aumenta sensibilmente nel caso dell'Italia che nel 2015 presenta un rapporto di 88:11 tra rossi e bianchi esportati a Hong Kong. (Fonte: ICE-Agenzia Hong Kong, maggio 2016).

La Fiera. Come ogni anno la fiera si tiene nell'Hong Kong Convention & Exhibition Centre - Wan Chai e sarà aperta anche al pubblico nella sola giornata del 11 Novembre 2017. L'edizione 2016 ha visto la partecipazione di 1.067 espositori provenienti da 37 paesi, occupando una superficie di 16.627 mq ed è stata visitata da 19.418 buyer provenienti da 68 paesi. Il Padiglione Italiano ha registrato il maggior numero di presenze con i suoi 163 espositori. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito ufficiale della fiera <http://m.hktdc.com/fair/hkwinefair-en/HKTDCHong-Kong-International-Wine-and-Spirits-Fair.html>

PROPOSTA CAMERALE

L'area del Padiglione Italiano coordinata da ICE-Agenzia ospiterà, in forma singola o collettiva, le aziende italiane dei settori merceologici ammessi. La quota di partecipazione con allestimento HKTDc di tipo **ITALY "Italian Upgrade Booth 2016"** di 5 moduli di 9mq ciascuno prevede:

- affitto dell'area espositiva, allestimento e arredamento dello stand comprensivo di area meeting, magazzino comune, banchetto con sgabello, vetrinette, inclusi i servizi generali;
- assicurazione del campionario esposto durante lo svolgimento della manifestazione;
- pulizie giornaliere dello stand;
- iscrizione al catalogo ufficiale della fiera;
- prima assistenza commerciale, attività organizzativa e assistenza agli espositori;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione nei confronti degli operatori locali del settore;
- organizzazione e assistenza di personale camerale durante le fasi organizzative (spedizione) e l'iniziativa.

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione:

- la spedizione della campionatura;
- i costi di personalizzazione, che verranno concordati una volta formato il gruppo di imprese: dovranno tenere conto sia delle indicazioni degli organizzatori, sia delle istanze di ogni singola impresa del raggruppamento.
- tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti, interpretariato).

A fronte dell'offerta formulata dall'ICE e per permettere di contenere ulteriormente l'investimento con lo scopo di favorire i percorsi di internazionalizzazione anche delle PMI, la Camera di Commercio segnala alle aziende la possibilità di partecipare con una **quota pari a:**

- **US\$ 4.700,00+IVA** in uno spazio comune di **45 mq** da condividere tra 8 imprese;
- **US\$ 3.900,00+IVA** in uno spazio comune di **45 mq** da condividere tra 10 imprese.

Qualora il numero di adesioni differisse da quanto programmato, la Camera di Commercio si riserva di presentare un progetto per il nuovo spazio e ridefinire il costo di partecipazione, sulla base delle richieste pervenute.

Gli importi vengono espressi in US\$. Le aziende sono invitate a considerare che la fatturazione dell'acconto e del saldo avverrà in € sulla base del tasso di cambio "USD\$ - €" al giorno della comunicazione per i versamenti.

SPECIFICAZIONI

Ricordiamo che in occasione della fiera:

- ✓ è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali;
- ✓ i prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- ✓ è esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire tassativamente **entro il 30/06/2017** la scheda di adesione all'indirizzo **PEC asp@ud.legalmail.camcom.it** CC internazionalizzazione@vg.camcom.it.

NOTE

- ✓ Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori;
- ✓ gli organizzatori segnalano che l'ammissione all'evento seguirà un ordine cronologico basato sulla data di arrivo delle schede di adesione, fino all'esaurimento degli stand a disposizione. Qualora vi saranno richieste di partecipazione superiori alla disponibilità, le stesse saranno inserite in lista di attesa;
- ✓ L'iniziativa sarà attivata al raggiungimento di **8 adesioni**;
- ✓ si invita a verificare sul sito "www.viaggiareisicuri.it" le modalità di ingresso nel Paese, nonché le informazioni aggiornate relative alla Nazione da visitare;